

利用ユーザー数

13,000

突破!
名



活用お役立ち資料

フリーアドレスの 成功事例ご紹介!

生産性向上

エンゲージメント向上

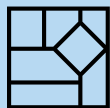
態度変容

オフィス最適化

コミュニケーション活性化

コスト削減

etc



Desk Mosaic

NTT DATA

NTT DATA Luweave Corporation

本資料でわかる3つのこと

1

フリーアドレス導入背景と課題

2

フリーアドレスの成功事例をご紹介します

3

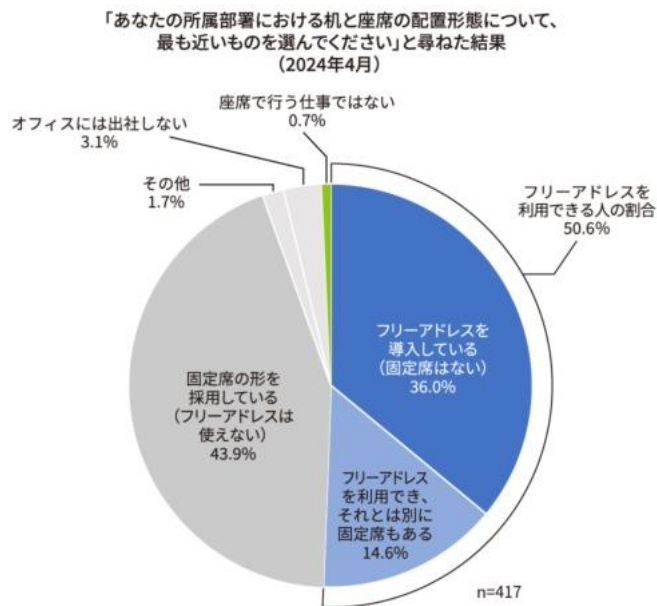
フリーアドレスの運用を成功させるポイント



フリーアドレス導入の背景

変化の激しいVUCA時代の到来とともに企業はビジネスの変化だけでなく社員のエンゲージメントと業務効率を高めるワークスタイルの戦略企業に求められています。フリーアドレスはその柔軟な働き方を実現する手段の一つとして多くの企業で採用されています。

●フリーアドレス導入企業の割合

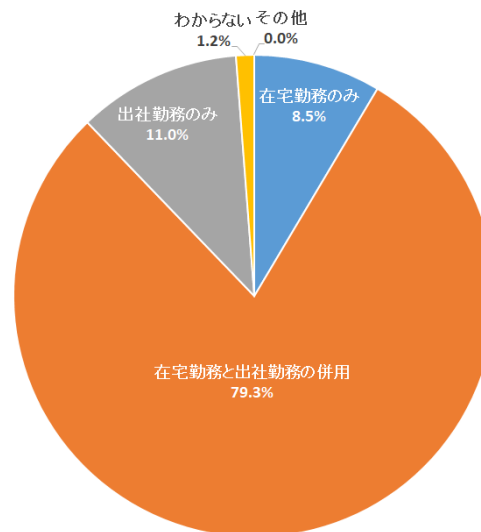


フリーアドレスを導入していると答えた人の割合が5割を超えた

(出所：日経BP 総合研究所 イノベーションICTラボ)

●従業員の求める働き方

あなたにとってもっとも生産性の高い働き方と考える選択肢を教えてください。



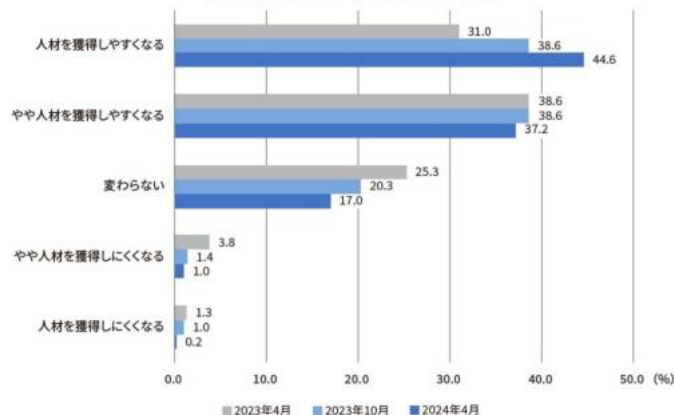
(出所：ZDNET調査結果「最も生産性の高い働き方」ハイブリッドワーク 2023.06)

企業が柔軟な働き方を実現することのメリット

働き方の変化と働く環境の変化によって企業にも柔軟な対応が求められています。企業は柔軟な対応をしていくことで、人材確保のしやすさが年々上がってきており、首都圏での就活生は働く環境の整備されている企業に魅力を感じる傾向にあります。

● 柔軟な対応することによる企業のメリット

「企業がテレワークを積極的に実施することで、人材(新卒・中途)の獲得のしやすさはどう変化と思いますか」と尋ねた結果
(2023年4月、2023年10月、2024年4月)

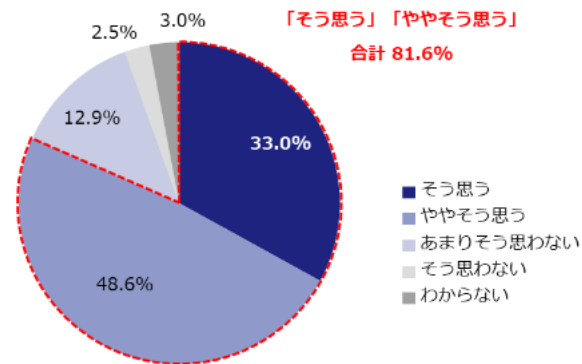


テレワークの積極実施で、人材の獲得のしやすさはどう変化と思うかについての回答。最新の2024年4月の結果ではプラスに働くと答えた人が8割を超えた

(出所：日経BP 総合研究所 インノベーションICTラボ)

● 首都圏の就職活動生が感じる企業の魅力

従業員のためにサテライトオフィスなどのテレワークする場所を用意している企業で働くことを魅力的だと思う割合



集計対象：全体 (n=364)

(出所：ザイマック総研研究調査「首都圏就活生の企業選びに関する意識調査」2024.03.14)

本資料の内容

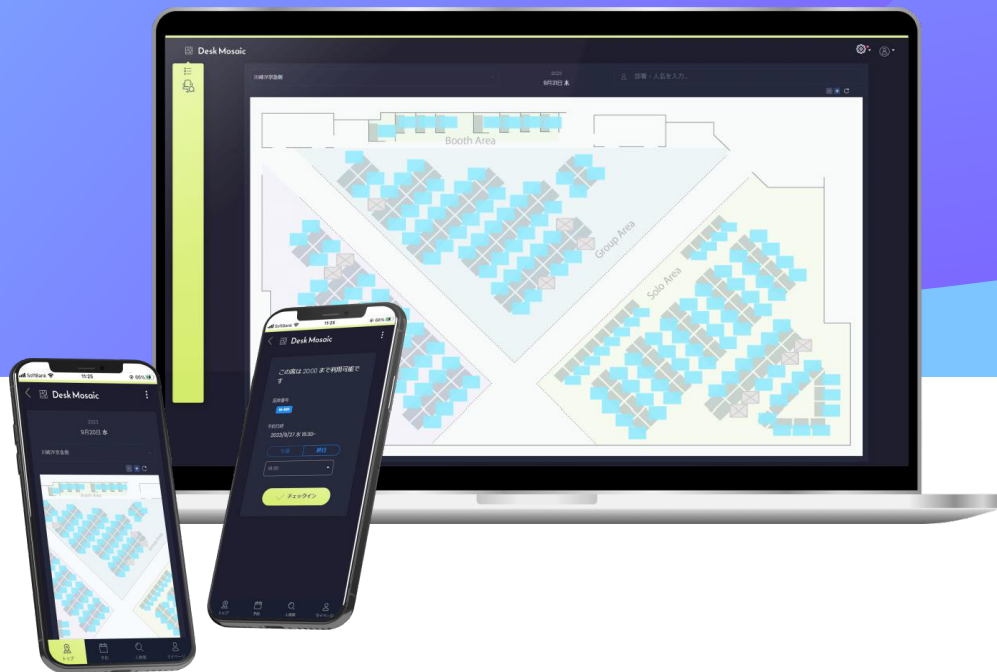
1. フリーアドレス導入の課題
2. フリーアドレス導入の成功事例をご紹介
3. Desk Mosaicの特長





Desk Mosaic

フリーアドレスの課題と成功事例をご紹介します



NTT Data

NTT DATA Luweave Corporation

フリーアドレス導入の課題

フリーアドレスの導入を検討している中で様々な疑問や予想される課題があります。
特に利用者にとってフリーアドレス化をすることによる不安が多く見られます。

- ・ 荷物どうすればよいの？
- ・ 誰がどこに座っているのかわからないのは困る。
- ・ 電話の取次ぎ大変そう。
- ・ どうやってルール化すればよいの？
- ・ コミュニケーションが減っちゃうんじゃない？
- ・ 結局好きな人同士で集まって意味がないんじゃない？
- ・ マネジメントするに苦労しそう。



成功事例の概要ご紹介

		成功事例①	成功事例②
概要	業種	製造業様	不動産業様
	導入場所	首都圏	地方都市
	座席/フロア数	500席/3フロア	150席/1フロア
	利用者数	600名程度	200名程度

成功事例①：500名以上規模の成功例

効果①：出勤率の向上と社員のポジティブな態度変容

- ABWを推進するオフィスレイアウトにすることで、社員が好きな場所で自由に働き、全社的に生産性が向上だけでなく、エンゲージメントも向上した。
- 座席予約システムを導入したことで、自分の好きな席を予約して利用する運用になり、出勤率が増え、社員がオフィスと在宅を目的に応じて活用している。

フリーアドレス化の目的

- ハイブリッドワークで在宅と出社を併用して自由な働き方を実現させたい。
- フリーアドレスにすることで会社をコミュニケーションの場として有効活用する



効果②：オフラインとオンラインのコミュニケーションの活性化

- システムを活用することで、在宅なのか出社なのかがすぐにわかるため、コミュニケーションがとりやすい環境になっている。
- 他者が未来日に予約している座席を一覧で見ることがができるため、オフラインでのコミュニケーションの調整がしやすく、社員がオンラインとオフラインを上手に使い分けることで効率的にコミュニケーションが行えている。

成功事例②：200名規模の成功例

フリーアドレス化の目的

外的要因

- コロナ渦を機にコスト削減を求められたことから、オフィス面積を縮小しコスト削減を図るため、フリーアドレス制を導入した。

内的要因

- フリーアドレス制にすることで社員同士のコミュニケーションの円滑化と組織の垣根を超えたコミュニケーションの活性化を図る



効果①：オフィスの最適化とコスト削減

フリーアドレス導入前にシステム導入し、固定席の利用率や稼働状況を分析することで最適なフリーアドレスの座席数を準備し、コスト削減することができた。

コロナ後もデータを活用することで、座席の増減を検討する際に活用できているため、状況に応じた判断材料として大きく役に立っている。

効果②：コミュニケーションの円滑化

システムを導入したことで、お互いの勤務状況や居場所がわかり、フリーアドレス制でもコミュニケーションを円滑に行うことができた。

近くに座っている人の部署名がわかるため、関連のある業務の相談など部署の垣根を超えたコミュニケーションが増えてきている。

まとめ：成功事例から学ぶ3つのポイント

1

フリーアドレス化の目的を
明確にして共有する

内 容

- フリーアドレス化をする目的を明確にするだけでなく、利用者にもしっかり共有することで、目的に沿ったフリーアドレスの運用を実現することができます。
- 目的を明確化することで適したシステムの導入や運用ルールの策定をスムーズに行うことができます。

2

オフィス環境作り

- 経営層のフリーアドレスにする狙いを実現するオフィス作りも重要になります。目的に沿ったエリア作りやレイアウト変更をすることで社員が意図を理解し、フリーアドレスを最大限に活用して生産性の向上やエンゲージメント向上を図ることができます。

3

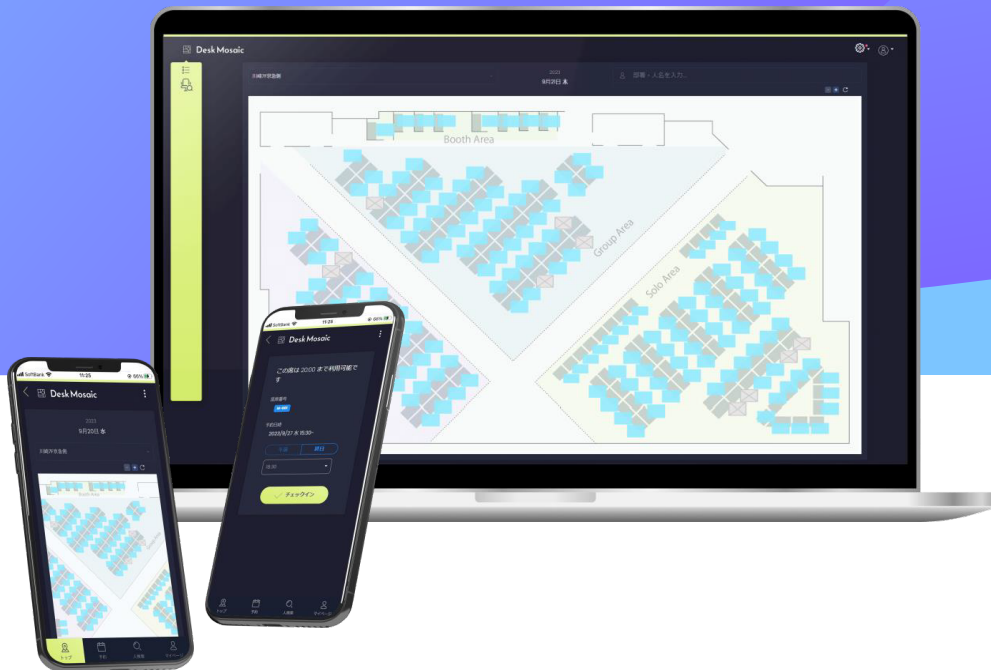
システムを最大限活用する

- 世の中には多くの座席予約システムがありますが、システムだけに頼り切らず、運用ルールと合わせてシステムを活用することが大切です。
- フリーアドレスを検討している場合はフリーアドレス前に一度使うことで現在の座席の稼働率を知ることができるため最適な座席数を算出することができます。



Desk Mosaic

Desk Mosaicの特長



NTT Data

NTT DATA Luweave Corporation

フリーアドレス向けの座席予約・管理サービス「Desk Mosaic」

ハイブリッドワークが進む昨今の働き方におけるコミュニケーションと
オフィスコストの最適化をシステムとデータで支援します。

主なサービス内容（機能）

- ✓ フリーアドレスの座席予約
気分に合わせて座りたい席に座れる
- ✓ 管理画面で在席状況を可視化
今話したいあの人が、どこにいるかわかる
- ✓ 座席の稼働データの蓄積・分析
ファシリティコストを最適化できる
- ✓ アプリのインストール不要
ブラウザからすぐに利用が可能
- ✓ NTTデータグループが開発・サポート
安心のセキュリティと開発・運用体制



在席管理システム「Desk Mosaic」がもたらすメリット

「Desk Mosaic」がフリーアドレスにもたらすメリットは「好きな席を予約できる」だけではありません。



座席の利用状況を可視化し、ファシリティコストを最適化

- 誰がどこの席を予約し、実際に利用されたのか、操作履歴は全て保管されます。
- 実際の稼働率や使われていないエリアを特定することで、不要なファシリティを削減することが可能です。



社員の勤務状況を可視化し、業務効率とエンゲージメントを向上

- 社員の勤務状況が可視化されることで、いつ話しかけるべきかを判断し、業務を円滑に進めることが可能です。
- リモートワークの状況も確認が可能のため、ハイブリッドワークを促進し社員エンゲージメントの向上に寄与します。



社員の座っている席を可視化し、コミュニケーションを促進

- 誰がどこに座っているのかを可視化することで、コミュニケーションをとるための時間ロスを最小限にすることが可能です。
- 座っている社員の所属情報なども確認することが可能となり、声をかけやすい雰囲気を作りコミュニケーションを促進します。

選ばれる理由

1

追加工事なし！ 最短2週間で導入可能

QRコードかNFCタグを席に置くだけ。マップとユーザを登録するだけで直ぐにご利用が開始できます。

2

自社レイアウト利用可能

お客様のフロアマップをそのままご利用可能です。マップの追加もお客様にて、いつでも実施可能です。

3

使いやすい操作画面で 誰でも操作可能

直感的な操作画面のため、ユーザートレーニングは不要でお使い始められます。

4

高いセキュリティ

WAFを標準実装しており多要素認証(MS Authentication/メール等によるワンタイムパスワード)にも対応しております。

5

アプリいらず！ ブラウザから利用可能

専用アプリは不要です。PCやスマホから普段お使いのWebブラウザで直ぐにご利用が可能です。

6

充実した アフターサポート

導入を担当したメンバーがアフターサポートまで担当いたします。全て弊社社員で構成されております。

利用者向け機能一覧

予約機能



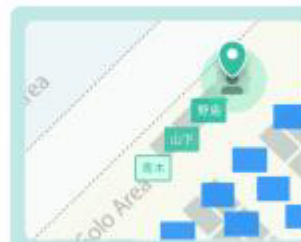
座席予約

使いたい座席は専用のWebサイトからカンタン予約!



グループ予約

みんなで集まって仕事したい時などメンバー全員分の座席を一度に予約できます!



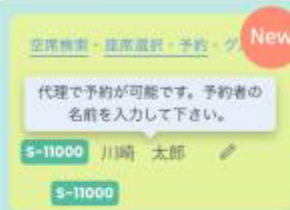
複数座席予約

1日仕事する座席、集中座席や電話会議ブースなど短時間利用の座席も重複して予約できます!



抽選機能

いつもと気分を変えたい時に座席の選択を任せて普段と違った座席に座り、新しい発見やコミュニケーションの機会を創出!



代理予約機能

秘書、事務方、チームメンバーなど様々なシーンで代理予約が可能! 誰がどこに座っているか、明確で在庫状況もわかる。



サインネージ/タブレット予約機能

サインネージ/タブレットにて、現場での即予約が可能! 時間も働き方も効率的に。

利用者向け機能一覧

チェックイン機能



予約レスチェックイン

事前に席を予約せずとも、座席に設置したQR/NFCから直ぐにチェックインができます。



チェックイン/NFC/QR/ブラウザ

スマートフォンでQRコードを読み取るか、NFCタグにスマートフォンをかざすだけ!

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。



共有スペース利用者チェックイン

会議室など複数の人で使う施設に予約者だけではなく、利用者もチェックインできます。共有スペース利用がフロアマップから簡単に！簡易なスペース予約&利用に。

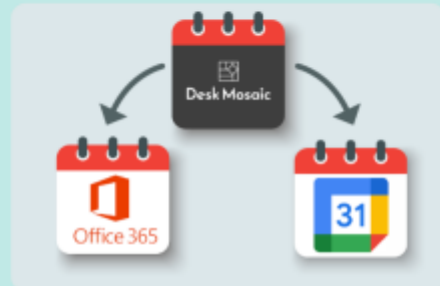
利用者向け機能一覧

便利機能



ライト/ダークモード切替

好みや環境条件に合わせてダークモードとライトモードを簡単に切替！



スケジューラー連携

icsファイルを利用してGoogle CalendarやOffice365へ連携が可能！

※Google、Google Workspace、および関連するマークとロゴは、Google LLC の商標です。

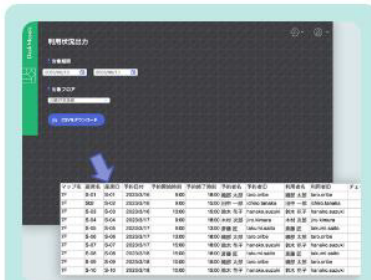


グループアドレス対応

部署やチームで選択できるエリアを決めて、その上で自由に座席を選ぶ働き方を実現！

管理者向け機能一覧

レイアウトや利用制御も可能、座席の稼働を分析してオフィスコストを最適化できます。



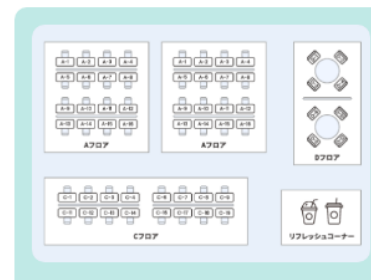
フロア・座席の稼働分析

座席ごとの稼働率やフロアの利用状況を CSV形式で出力可能!



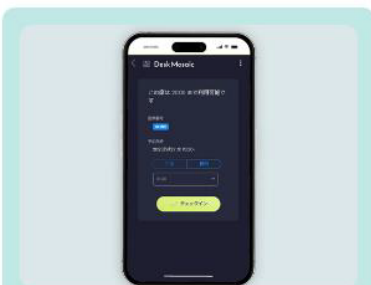
グラフ可視化機能

New
蓄積した情報をグラフで可視化!



フロアレイアウト登録

自社のレイアウトに合わせて座席マップを設定可能!



空予約の自動キャンセル

利用予定時間を過ぎた座席は自動キャンセル! 制限時間は自由に設定可能



多要素認証

多要素認証で安心の高セキュリティを実現!



利用可能な座席・期間の制御

ユーザー単位で利用可能な座席・期間を制御できる!

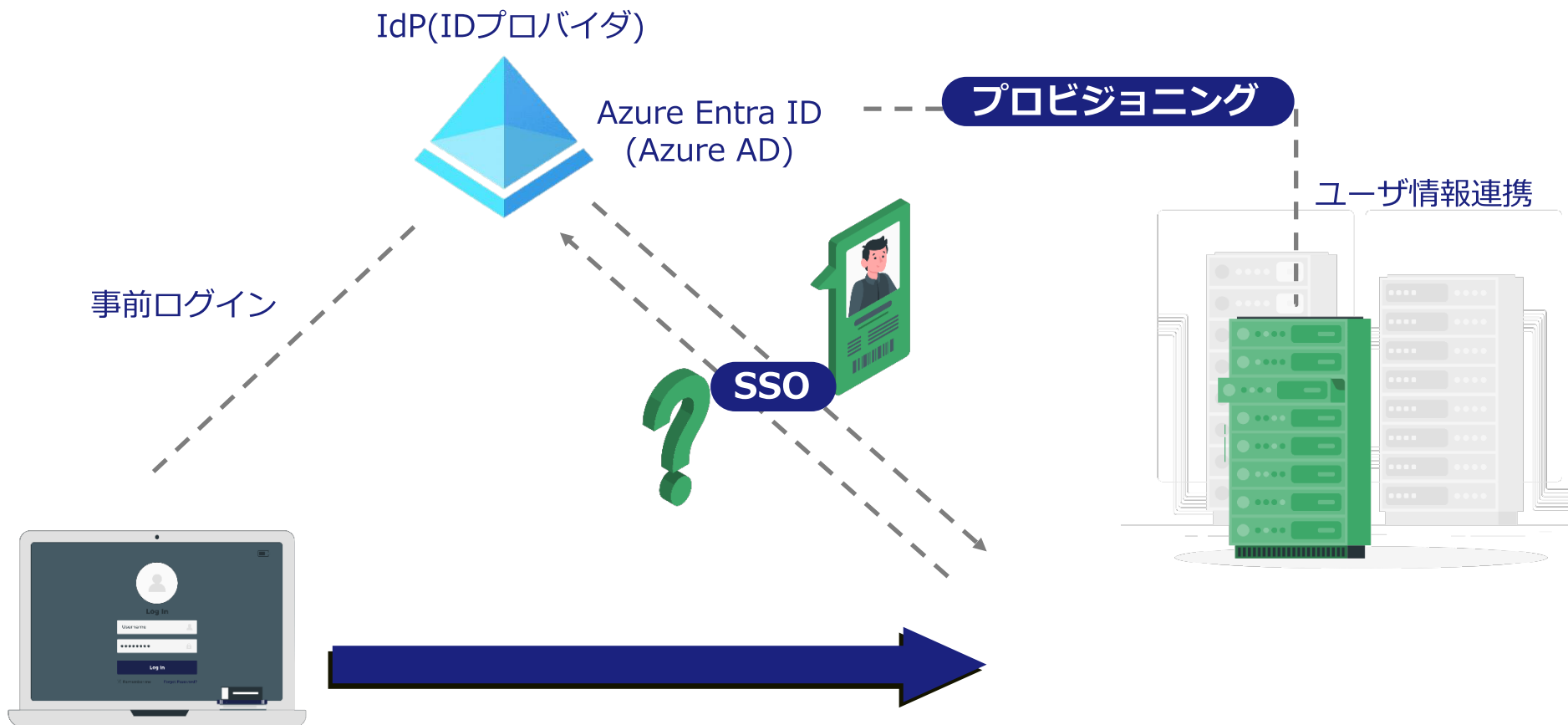
会議室予約

Outlookのスケジュールから会議室を予約すると、予約情報が自動連携されます。
入室や退室、延長といった操作を会議室に設置したiPadから実施することで
会議室の空予約問題を解消します。



シングルサインオン・プロビジョニング

システムへのログイン認証をシングルサインオンにすることが可能です。
お客様のユーザ管理の手間を抑えるプロビジョニングにも対応します。



会社概要

会社名	:	NTTデータ ルウィーブ株式会社 NTT DATA Luweave Corporation : NDLC
住所	:	本社 〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル 2F 川崎 〒210-0024 川崎市川崎区日進町1-14 JMFビル川崎01 7F
代表取締役社長	:	三宅 信一郎
資本金	:	4億9,000万円
株主構成	:	株式会社NTTデータ(100%)
従業員数	:	817名(2023年7月1日現在)
業務内容	:	金融機関向けシステムソリューション 農協向けビジネスソリューション インフラストラクチャーサービス&ソリューション

> CORPORATE MESSAGE



> MISSION

紡がれた知恵の力と確かな技術で、
人と社会と地球のエlegantな関係を創る。

沿革

1961年	9月	伊Olivetti社の22番目の同系会社として「日本オリベッティ株式会社」設立
2002年	4月	「ジェトロニクス株式会社」に社名変更
2007年	5月	筆頭株主がNTTデータ(70%保有)となり、「NTTデータ ジェトロニクス株式会社」に社名変更
2020年	3月	(株)NTTデータがGetronics社から発行済株式30%を取得し100%子会社化
2021年	10月	「NTTデータルウィーブ」に社名変更

無料相談受付中

デモを見たい、お見積りをしてほしい、詳細なサービス内容をもっと知りたい…など、お気軽にお問い合わせください。

電話でのお問い合わせ

044-223-3763

(会社代表電話)

平日9:00~17:00



メールでのお問い合わせ

hp-contact-imrs@hml.nttdata-luweave.com

会社名・氏名・メールアドレス・電話番号を
ご記入の上、お問い合わせください

<https://imeeting-rs.nttdata-luweave.com/>

当社のホームページでも資料請求・お問い合わせができます。
資料の郵送も承ります。



NTT Data

NTT DATA Luweave Corporation